



Здоровье, красота и энергия

от экспертов в производстве

Рецептуры и инновации для лучшей жизни.

Смотри
видео



Сотрудничаем с

Малым бизнесом

- Сфера здоровья и красоты, быстрый выход на рынок.

Крупными брендами

- Расширение ассортимента, аутсорсинг производства СТМ.

Ритейлерами

- Эксклюзивные продукты под собственным брендом.



О КОМПАНИИ

БИОНОВАЦИЯ

Российский производитель полного цикла спортивного питания, БАДов, витаминов, косметики, бытовой химии, автохимии и многое другое.

Наша цель:

Стать эталоном качества и инноваций в своей отрасли, обеспечивая клиентов продукцией, которая улучшает качество жизни.

Наша миссия:

Изменить мир спортивного питания и БАДов, делая его доступным, эффективным и безопасным для каждого.

Наши ценности:

- Качество и эффективность производимой продукции
- Надежность поставок
- Конкурентоспособные цены
- Полная поддержка и сервис

Бионовация это



Работа с нами это



Стабильные поставки

Огромные мощности производства и отлаженная логистика обеспечивают стабильность поставок в необходимом объёме



Собственная лаборатория

Следим за качеством продукции и постоянно исследуем новые продукты



Конкурентная цена

Отлаженные процессы производства и эксклюзивные контракты с поставщиками сырья позволяют держать низкие цены для наших клиентов



Полный цикл производства

Создадим ваш бренд полностью под ключ: от разработки рецептуры до выхода на рынок



Гибкие условия оплаты

Предоставляем отсрочки платежей постоянным клиентам. Минимальная партия от 150 тыс. руб.



Уникальные рецептуры

Изготовим новый продукт по вашим требованиям



Бизнес – компетенция

Огромные мощности производства и отлаженная логистика обеспечивают стабильность поставок в необходимом объёме



Соответствие международным стандартам

Вся продукция сертифицирована в соответствии с российскими и международными стандартами

Изготовим под вашей торговой маркой

Косметические
средства



Бады, витамины,
витаминные
комплексы



Спортивное
питание



Бытовая
химия



Клининговая
химия



Автохимия



Дезинфицирующие
средства



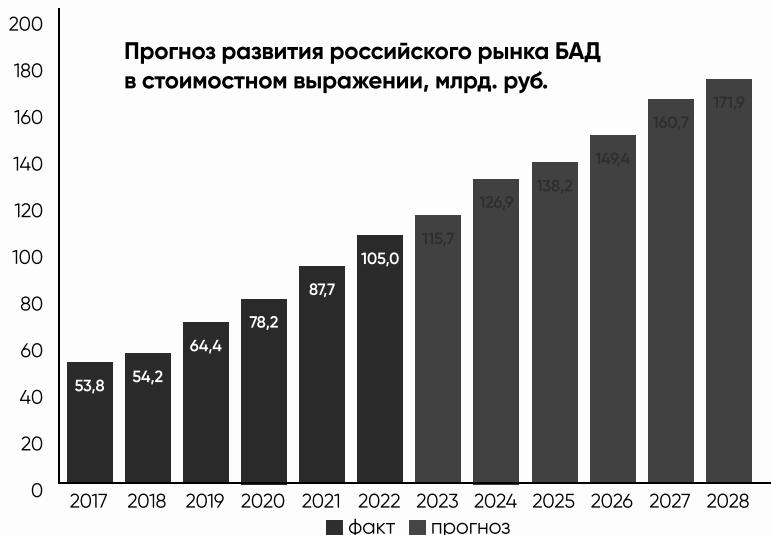
Пэт тары



РЫНОК БАДОВ в России

Объем рынка: показывает рост

Тренды: 22,4% Рост спроса на отечественных производителей БАДов в 2023



*прогноз составлен на основе метода экспоненциального сглаживания
Источник: расчеты ЭКЦ «ИнвестПроект»

Статистика: до 20% Россиян принимают БАДы на ежедневной основе

Рынок показывает:

- 1** Рост интереса к нутрицевтикам, которые увеличивают продолжительность здоровой и активной жизни.
- 2** Увеличение популярности добавок, поддерживающих здоровье иммунной системы.
- 3** Повышенное внимание к здоровью кишечника.
- 4** Востребованность добавок для повышения мужской и женской fertильности.
- 5** Растущая популярность фитококтейлей и сухих соковых концентратов (фруктовых и ягодных пудр).

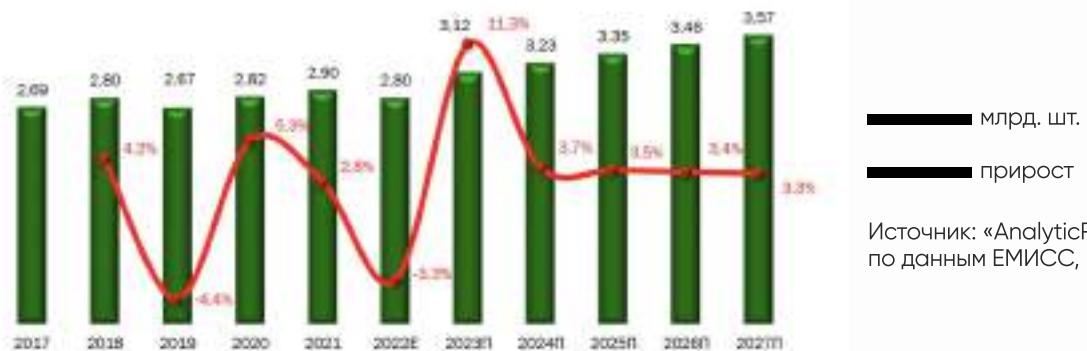
Рынок Косметики в России

Тренды: Расходы на косметику стабильны – об этом следует также из итогового отчета «Л'Этуаль» за 2022 год. Рост трафика онлайн-продаж в магазине увеличился до 130%, и на 88% выросло число заказов.

По данным ПСБ, опубликованным в 2022 году, около 70% российского рынка контролировали международные компании. Уход таких компаний как «Estée Lauder», «Palmolive», «Lush», «NYX», «Kiehl's», «Wella», «Guerlain», «Dior» и других, помогает малоизвестным российским брендам косметики выйти на рынок.

Статистика: По данным исследования «АКИТ», категория «Красота и здоровье» входит в топ-5 российского eCommerce, и ее доля составляет 77%

Динамика объема рынка косметических средств в России¹, 2017 - 2027 г



Источник: «AnalyticResearchGroup»
по данным ЕМИСС, «ITC»



Наши клиенты
и достигнутые результаты вместе

Бренд Soulway Nutrition



Задача: произвести спортивное питание, БАДы, витамины, витаминные комплексы под СТМ и полное сопровождение выхода на маркетплейсы.

Решение: разработаны уникальные рецептуры и упаковка, произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, максимизация прибыли клиента за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2023 год

Выручка бренда на Wildberries = Soul Way: 141 206 743 ₽

Выручка бренда на Ozon = Soul Way: 313 673 233 ₽

На маркетплейсах бренд занимает
1-е место в категории

спорт / спортивное питание и косметика / протеин

и входит в тройку лидеров в категории

спорт / спортивное питание и косметика

Источник: статистика mpstats



Товар представлен в магазинах:





Бренд BioNordiq

Задача: произвести Бады, витамины и витаминные комплексы под СТМ и полное сопровождение выхода на маркетплейсы.

Решение: корректировка рецептур и адаптация под рынок, произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, максимизация прибыли клиента за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2023 год

Выручка бренда на Wildberries = BioNordiq: 1 759 976 ₽

Выручка бренда на Ozon = BioNordiq: 8 527 398 ₽

Товар представлен
в магазинах:





Бренд Zenkai

Задача: произвести спортивное питание под СТМ.

Решение: произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, сократили издержки за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2024 год

Выручка бренда на Wildberries = Zenkai: 588 534 ₽

Выручка бренда на Ozon = Zenkai: 6 228 680 ₽

**Товар представлен
в магазинах:**



Бренд Not Just

Not Just

Задача: произвести спортивное питание под СТМ.

Решение: произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, сократили издержки за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2024 год

Выручка бренда на Wildberries = Not Just: 1166 673 ₽

Выручка бренда на Ozon = Not Just: 10 258 443 ₽

Товар представлен
в магазинах:



Бренд GuWorta



Задача: произвести кислородный отбеливатель под СТМ и полное сопровождение выхода на маркетплейсы.

Решение: произведена продукция, зарегистрированы все документы на продукцию, произведена маркетинговая и консалтинговая поддержка правильного выхода на маркетплейсы, сократили издержки за счет прямых поставок с завода на маркетплейсы для клиента.

Результаты: за 2024 год

Выручка бренда на Wildberries = GuWorta: 26 520 ₽

Выручка бренда на Ozon = GuWorta: 687 828 ₽

Товар представлен
в магазинах:



Преимущества работы с нами

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

Команда из высококвалифицированных специалистов, которые работают совместно для достижения лучших результатов для каждого клиента.

ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Успешно реализовали более 100 проектов, что подтверждает нашу компетентность и надежность в выполнении поставленных задач.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Мы предлагаем персонализированные решения для каждого клиента: полная маркетинговая и техническая поддержка в разработке и выводе продукта на рынок.

ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Мы активно ищем, адаптируем и внедряем новые технологии и инновационные решения, что позволяет нам поддерживать высокие стандарты качества и эффективности.

1

2

3

4

5

6

7

8

ПРОЗРАЧНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Как производители, мы предложим лучшие ценовые условия и полностью прозрачную ценовую политику без скрытых платежей, что позволяет увеличить вашу прибыль.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

На маркетплейсах собрали более 100 000 положительных отзывов, что свидетельствует о высоком уровне качества нашей продукции и удовлетворенности клиентов.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ

Каждому клиенту назначается персональный менеджер, что позволяет быстро реагировать на запросы и обеспечить высокий уровень сервиса.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАРТНЕРСТВА

73% наших клиентов сотрудничают с нами более 2 лет, что подтверждает нашу способность строить надежные и долгосрочные деловые отношения.

Наше производство это

ТЕХНОЛОГИИ

Технологии микронизации, инкапсуляции, холодного смещивания и другие

ИННОВАЦИИ

Активные исследования по разработке новых формул

СТАНДАРТЫ

Сертификация по стандартам ISO и GMP

КОМАНДА

Специалисты с многолетним опытом



Производственные линии

Участок горячей варки

Косметика,
уход за телом

Шампуни, бальзамы и кондиционеры для волос, маски для волос, гели для душа, скрабы для тела и лица, кремы для лица и тела, молочко для снятия макияжа, лосьоны и тоники, увлажняющие сыворотки, натуральная косметика.

Участок холодной варки

Бытовая химия и
автохимия

Моющие средства, стиральные порошки и гели, кондиционеры для белья, антисептики и дезинфицирующие средства, средства для уборки, автошампуни, воски для автомобилей, средства для чистки колесных дисков и чернения резины, незамерзающие стеклоомывающие жидкости.

Участок розлива

Особенности: Возможность розлива в тару различного объема: от небольших флаконов (50 мл) до канистр (5-10 л).

Производительность: 7,5 тонн готовой продукции в час.

Суммарная производительность

1 тонна/час
горячая варка

6,5 тонн/час
от 1 до 10 литров

2 тонны/час
холодная варка

1 тонна/час
0,2 до 1 литра

Общая производственная
мощность варки: 3 тонны/час

Общая производственная
мощность розлива: 7,5тонн/час

Безопасность и качество продукции

Каждый продукт обладает подтверждающей документацией.

Все товары сопровождаются Свидетельствами о Государственной Регистрации (СГР), что гарантирует их соответствие установленным нормам и стандартам.



Наша команда

Наша команда состоит из высококвалифицированных экспертов в различных сферах, что позволяет нам достигать высоких результатов.

Технологи

Эксперты в области передовых технологий и инноваций.



Маркетологи

Творческие умы, создающие и реализующие успешные маркетинговые стратегии.



Финансисты

Специалисты, обеспечивающие финансовую стабильность и рост компаний.



Профессионалы в управлении производственными процессами.



Производственники

Мастера дизайна, создающие уникальный визуальный контент.



Дизайнеры

Сильная и разносторонняя команда – основа нашего успеха!

Наши стратегические цели

1

Стать самым крупным производителем БАДов и спортивного питания в РФ в сегментах B2B и B2C.

2

Расширение присутствия на международных рынках.

3

Выход компании на первичный биржевой рынок (IPO).

4

Рост занимаемой доли в рынках до 7%.

5

Создание инновационного портфеля брендов в нишах: БАД, спортивного питания, косметики и бытовой химии.

6

Достижение капитализации компании на уровне 40 миллиардов рублей.

Ваш новый бренд с нуля за 7 шагов



Полностью поддержим и сопроводим ваш бизнес



Разработка дизайна
бренда и этикеток
"под ключ"



Полный цикл
производства:
капсулирование,
упаковка, фасовка



Сопровождение
на маркетплейсах:
аналитика по рынку
и оформление,
продвижение
карточки товара



Разработка
уникальной
рецептуры



Сертификация
и испытания
в собственной
лаборатории



Собственный
фулфилмент



Хранение
продукции на
своём складе



Bio
новация

Выгодное предложение

Свяжитесь с нами по любым указанным контактам, упомяните **кодовое слово** "Презентация" и получите четыре дополнительных бонуса на первый заказ:

1

Бесплатные образцы продукции для тестирования
Испытайте наши возможности и оцените продукцию
до начала полноценного сотрудничества.

2

Бесплатная разработка трех уникальных рецептур
для линейки бытовой химии. Создайте эксклюзивную
продукцию с нуля и выделитесь на рынке.

3

Бесплатная разработка дизайна упаковки одной
позиции.

4

А также **Авторский Гайд** по контрактному производству
на 218 страниц.



КОНТАКТЫ



+7 934-477-06-79



sales@bio-innovations.ru

Напишите нам в мессенджеры



ООО "БИОНОВАЦИЯ"

ИНН: 7610141492 ОГРН: 1247600002616 Ярославская обл.,
г. Рыбинск, Ярославский тракт, 126А

